

CORREOS presenta un sello dedicado a la Volvo Ocean Race 2017-2018



- Al acto de presentación han asistido el alcalde de Alicante, **Luís Barcala**; el director gerente de la Volvo Ocean Race, **Antonio Bolaños**; y el director de Imagen, Marca y Filatelia de CORREOS, **Modesto Fraguas**
- El sello, que tiene una tirada de **180.000 ejemplares**, muestra una fotografía de un momento de la competición donde aparecen varias embarcaciones en alta mar

Madrid, 9 de julio de 2018.- CORREOS ha presentado un sello dedicado a la **Volvo Ocean Race 2017-2018 Alicante Puerto de Salida**. Al acto de presentación han asistido el alcalde de Alicante, **Luís Barcala**; el director gerente de la Volvo Ocean Race, **Antonio Bolaños**; y el director de Imagen, Marca y Filatelia de CORREOS, **Modesto Fraguas Herrera**. El Museo Volvo Ocean Race, ubicado en el Puerto de Alicante, ha acogido la puesta en circulación de este nuevo sello que promocionará la ciudad de Alicante y este gran evento deportivo que desde hoy también viajará adherido a miles de envíos postales.

Alicante ha sido el Puerto de Salida de la Vuelta al Mundo a Vela en las últimas cuatro ediciones de la que se considera la competición más larga y más dura del deporte profesional. El 22 de octubre de 2017 la ciudad despidió a la flota que recorrió más de 45.000 millas náuticas alrededor del planeta con paradas en once ciudades para terminar en La Haya (Holanda), donde concluyó el pasado 30 de junio de 2018.

Además de Puerto de Salida, Alicante es también sede de la organización de la regata desde 2010; y desde 2012 acoge el único Museo del mundo dedicado a la **Volvo Ocean Race**, uno de los tres grandes acontecimientos del mundo de la vela junto a los Juegos Olímpicos y la Copa América.

Durante más de 40 años, la regata ha ejercido un influjo casi mítico sobre algunos de los mejores navegantes de la historia, muchos de los cuales han dedicado años, e incluso décadas, a intentar ganarla.

Esta regata se sitúa en la intersección entre la aventura humana y la competición pura y dura, que resulta ser extrema y no perdona errores. En la era actual, en la que se compite a bordo de monotipos (barcos iguales), el único modo de ganar es navegando con más tesón e inteligencia que tus rivales. La regata se gana en el agua, no en la fase de diseño.

No hay premio económico para los ganadores, pero ver tu nombre grabado en uno de los anillos de plata que componen el trofeo de la **Volvo Ocean Race** es una recompensa que no tiene comparación para los deportistas que crecieron soñando con emular las hazañas de las leyendas de la regata. Figuras heroicas que dedicaron sus vidas a perseguir la victoria, como Blake, Eric Tabarly, Conny van Rietschoten, Magnus Olsson, Grant Dalton o Ian Walker.

El concepto de la regata es simple: es el maratón oceánico definitivo, una carrera alrededor del mundo en el sentido contrario a las agujas del reloj en constante persecución de tus rivales en la que los mejores regatistas del mundo miden sus fuerzas a través de los océanos más salvajes del globo.

Sellos relacionados con la vela

CORREOS ha emitido más de una docena de sellos dedicados al deporte de la vela. El primero en 1968, con motivo de los Juegos Olímpicos de México. La Vela en los Juegos Olímpicos de Seúl (1988) y las Regatas en los de Barcelona (1992) también tuvieron un sello, así como los campeonatos del mundo de vela olímpica en 2003 o los de Valencia.

En 2004, coincidiendo con la Exposición Mundial de Filatelia celebrada en Valencia, CORREOS emitió un sello dedicado al 'Bravo España', embarcación que nos representó en la 31ª edición de la Copa América, en 1999. Aquella emisión rindió homenaje a Valencia, elegida entonces sede de la competición.

Tres años después, en 2007, CORREOS presentó un sello dedicado al 'Desafío español' que se emitió con motivo de la 32 edición de la America's Cup. Esta prestigiosa competición internacional, conocida inicialmente como la Copa de las Cien Guineas, celebró su primera edición el 22 de agosto de 1851 y su ganador fue el "América". En honor de dicho barco ganador se rebautizó el trofeo en 1870 como America's Cup (Copa de América).

Uno de los últimos efectos emitidos, ha sido el sello de la serie Deportes dedicado a Santander, Sede Mundial de Vela Olímpica 2014. Este campeonato es la cita deportiva más importante de las organizadas por la Federación Internacional de Vela (ISAF) y tiene lugar cada cuatro años, dos años antes de los Juegos Olímpicos.

Características técnicas del sello

El sello emitido hoy muestra una fotografía de un momento de la competición donde aparecen varias embarcaciones en alta mar.

La tirada de este efecto postal es de 180.000 ejemplares y ha sido impreso por procedimiento offset sobre papel engomado de 40,9 x 28,8 mm. Su valor facial es de 1,35€ que se corresponde con la tarifa de cartas y tarjetas postales normalizadas dirigidas a la Europa.

- Fecha de emisión: 09/07/2018
- Procedimiento de Impresión: Offset
- Papel: Engomado
- Tamaño del sello: 40.9 x 28.8 mm
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal de los sellos: 1.35 €
- Tirada: 180.000

Para más información: Alicia García Cabestrero. Tf.: 915963894
alicia.garcia.cabestrero@correos.com

Correos/Grupo SEPI

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas participadas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de casi 73.000 profesionales. También es accionista de la Corporación Radiotelevisión Española (RTVE), tiene una fundación pública tutelada y participaciones directas minoritarias en otras nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye cerca de 2.800 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de más de 50.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.

Síguenos en:



